

## 『JATA旅博 2013 出展業務』委託業務仕様書

### 1. 事業名

平成 25 年度 国内需要安定化事業「 JATA旅博 2013 出展業務」

### 2. 事業目的

「JATA 旅博 2013」は世界中の国、地域、旅行業関係者が出展し、各国の観光情報や旅行商品など、旅に関する全ての情報を来場者に伝えるアジア最大規模の観光イベントである。

このイベントを活用し、関東圏における沖縄への観光誘客を図ると同時に、秋場のターゲットである「女性」を中心とした集客に努める。同時に離島地域活性化事業の一環として県内各離島と共同でブースを出展する。

### 3. 「JATA旅博 2013」概要

名 称: JATA旅博 2013

主 催: 一般社団法人 日本旅行業協会 (JATA)

日 程: 9 月 12 日 (木) JATA 国際商談会 [DAY1]

9 月 13 日 (金) JATA 国際観光フォーラム

JATA 国際商談会 [DAY2]

JATA 旅博 (展示会) [業界・プレス日] 11:00～20:00

9 月 14 日 (土) JATA 国際観光フォーラム

JATA 旅博 (展示会) [業界・一般日] 10:00～18:00

9 月 15 日 (日) JATA 旅博 (展示会) [一般日] 10:00～17:00

会 場: 東京ビックサイト 東 1・2・3・6 ホール

後 援: 国土交通省／国土交通省観光庁／外務省／東京都

来場目標数: 13 万人

### 4. 出展ブースの規格

1) 出展スペース 16 スペース (144 m<sup>2</sup>)

- ・ 1 スペース 9 m<sup>2</sup> 縦 12m、横 12m 想定 (縦、横の展開は変更になる可能性もございます)
- ・ 会場内レンタルルーム W3m×D3m×H2.7m (9 m<sup>2</sup>) は確保しています。

### 5. コアターゲット/誘致期間

1) 女性／秋期ターゲット

※可処分所得や社会的な発信力が強く、ウェディング、ファミリー旅行の将来性が高い層。

### 6. 委託内容

- 1) ブースの装飾 (レイアウト) 並びにイベント展開業務。
- 2) 事業効果測定を含む報告書の作成。
- 3) OCVB との協議による、上記業務遂行に必要とされる業務。

## 7. 委託条件

- 1) 「秋の沖縄」の魅力を想起させ、コアターゲットとなる女性の誘客に繋がるブースの仕組みであること。
- 2) ブース、ならびにイベントの展開については、沖縄本島ならびに離島の魅力を網羅させること。
- 3) 委託事業全体を統括する担当者 1 名の配置。

## 8. 企画提案を求める内容

- 1) 「ブースの装飾(レイアウト)並びにイベント展開」の企画提案
- 2) 実施企画の具体的内容
  - ① ビジュアルを多様化し簡潔に分かりやすい内容の企画提案。
    - ・「秋の沖縄」の魅力を想起できるビジュアルコンセプトの提案。
    - ・ブースの装飾(レイアウト)並びにイベント展開。  
(沖縄総合案内、八重山、宮古、久米島、15 離島、美ら海水族館コーナーの設置)
  - ② プロジェクトスケジュール
  - ③ 芸能人等を活用する場合は、仮承諾(実現性の承諾)を得る事。
  - ④ 事業実施に伴い、具体的にどれだけの誘客に結びついたのかを示す、事業効果測定の手法及び報告方法。
  - ⑤ 成果物の著作権及び所有権は、原則(一財)沖縄観光コンベンションビューローに帰属する。  
但し、本委託業務にあたり、第3者の著作権、肖像権等その他の権利に抵触するものについては、受託者の費用をもって処理する事。

## 9. 委託期間

契約締結の日から平成 25 年 10 月 15 日(又は業務報告書完了後)

## 10. 事業限度額と契約金の支払い:

- 1) 事業全体の限度額
  - ① ブース装飾費、イベント展開費
    - ・ 5,500,000 円(消費税込み)の範囲とする。ただし、この金額は企画提案のため提示した金額であり、実際の契約金額とは異なる。
- 2) 契約金の支払い
  - ① 業務完了報告書提出後 20 日以内
    - ・ 事業終了後、効果測定を含めた報告書が受理・検査の後、業務完了とする。

## 11. 報告書の提出

平成 25 年 10 月 15 日までに確実に提出完了すること。